

Médiamonitor – 7. hét

A politikai hírek aránya

A 7. héten az öt vizsgált csatorna esti híradójában elhangzó tudósítások 23 százaléka volt politikai tartalmú, amely több mint 5 százalékpontos csökkenésnek felel meg a 6. héttel összevetve. A politikai hírek aránya a Kossuth Rádió kivételével minden csatornán csökkent; a Rádió esetében 0,4 százalékpontos emelkedés tapasztalható. A legnagyobb változás a Duna Televízió műsorában következett be, ahol a 6. héten a politikai hírek aránya megközelítette a 36 százalékot, míg a vizsgált időszakban ez a mutató nem érte el a 23 százalékot. Hasonló mértékű változás volt tapasztalható az m1 esetében is: a 7. héten a politikai hírek aránya 34 százalékos volt, ami a 6. héttel összevetve közel 13 százalékos változásnak felel meg. Utoljára 2011 44. hetében volt hasonló ez az arány a csatorna műsorában. Arányaiban a legtöbb politikai eseményről a Kossuth Rádió esti híradója tájékoztatott, míg ez a mutató a kereskedelmi csatornák esetében volt a legalacsonyabb: a TV2 esetében az összes elhangzó tudósítás 13 százaléka volt politikai tartalmú, míg az RTL Klub esetében ez mutató kerekítve 11 százalékot jelzett.

Szereplők a politikai hírekben

A 7. héten a politikai tartalmú tudósításokban megjelent szereplők több mint 56 százaléka volt a politikusok kategóriájába sorolható. A politikai szereplők megjelenései között a legnagyobb részt az ellenzéki pártok megjelenései tették ki: az összes megjelent szereplő több mint 19 százalékát. Az összes megjelent szereplő tükrében a kormány megjelenésszáma nem érte el a 19 százalékot. A kormánypártok megjelenésszáma együttesen az összes szereplő közel 11 százalékának felelt meg. A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek arányáról a honlapon szereplő 2. számú ábra ad részletes képet.

A 3. számú ábra csatornákra lebontva mutatja a politikai tartalmú tudósításokban megjelent szereplők arányait. A grafikonról leolvasható, hogy az RTL Klub esti híradójában a pártok közül csak a Fidesz és az MSZP kapott megjelenési lehetőséget, míg a csatorna politikai híreiben megjelenő szereplők 30 százalékát a kormány megjelenései tették ki. A kereskedelmi csatornák kivételével minden csatornán megjelent a KDNP álláspontja is a vizsgált időszakban. Meg kell jegyezni, hogy az RTL Klub kivételével minden csatornán arányaiban legalább annyi megjelenési lehetőséget kapott az MSZP, mint a Fidesz.

Módszertan

Öt vizsgált csatorna (TV2, RTL Klub, m1, Duna Televízió és Kossuth Rádió) esti híradójának tartalomelemzését végeztük el. A megjelenő híreket politikai és nem politikai hírekre csoportosítottuk. A politikai hírekben megjelenő szereplőket téma szerint a megfelelő kategóriákba soroltuk. A nem politikusok kategóriája felöleli mindazokat a megjelenőket (például civil szervezetek, érdekképviseltek), akiket nem lehetett a többi kategóriába elhelyezni. Az adatok kerekített adatok.