



NÉZŐPONT INTÉZET

A LEGKISEBBEK VOLTAK A LEGHANGOSABBAK

HÍRADÓELEMZÉS – 2016. III. NEGYEDÉV
2016.10.27.



ÖSSZEFOGLALÓ

- A Jobbik – ellentétben a legtöbb párttal – nem folytatott aktív kommunikációt a népszavazási kampányhajrá hónapjában, így szeptemberben közel ugyanannyit szerepeltek a párt politikusai az esti híradókban, mint a politikailag kevésbé aktív nyári időszakban – derül ki a Nézőpont Intézet legfrissebb híradóelemzéséből. A harmadik negyedéves elemzés ezúttal is a TV2, az RTL Klub, az M1, a HírTV, az ATV és az Echo TV esti híradóit vizsgálta.
- A vizsgált hírműsorok politikai napirendjét a bevándorlási válság és a kvótareferendum uralta, minden hónapban magasan ez a téma vezette a legtöbb megjelenést eredményező ügyek listáját.
- A népszavazási kampányt is magában foglaló időszakban jelentős átrendeződés rajzolódott ki az ellenzéki megszólalók tekintetében: míg korábban hagyományosan a mindenkori MSZP elnöke vezette a saját hangon megszólaló ellenzéki politikusok listáját, addig a harmadik negyedévben már az Együtt elnöke, Szigetvári Viktor lett a legtöbbet saját hangján megszólaló ellenzéki politikus. Ezt egyértelműen az eredményezte, hogy a párt erőteljes kampányt folytatott a kvótareferendum bojkottálása érdekében, míg Molnár Gyula csak a kampány utolsó heteire tudta valamelyest egyértelműsíteni pártja álláspontját a kérdésben.
- Molnár Gyula MSZP elnök a második helyen szerepelt az ellenzéki megszólalók listáján, ugyanakkor az összesen 79 ilyen típusú megjelenése jóval elmarad Tóbiás József, korábbi MSZP elnök teljesítményétől, aki az előző negyedévben még 200 alkalommal szólalt meg az esti híradókban.
- A Jobbik ezen a listán érezhetően háttérbe szorult, Vona Gábor csupán a nyolcadik lett a legtöbbször saját hangon megszólaló ellenzéki politikusok közül, míg az előző negyedévben – a népszavazási kampányt megelőzően – a második helyen szerepelt. A pártok megjelenési listáján az LMP végzett a harmadik helyen, a Jobbikot is megelőzve. Az Együtt és a PM megjelenéseinek aránya ugyancsak növekedett.
- Az olimpiának köszönhetően minden csatornán kitüntetett szerepet kaptak továbbá a sporthírek. A sporteseményekről beszámoló tudósítások aránya az M1 hírműsorában volt a legmagasabb (20,4 százalék). A magyar sportolók sikereiről legkevésbé az RTL Klub nézői értesülhettek, itt az esti híradókban csupán 6,2 százalék volt a sporthírek aránya.

KIEMELT ADATOK

- Összesen 13 575 tudósítás jelent meg 2016 harmadik negyedévében a vizsgált csatornák – TV2, RTL Klub, M1, HírTV, ATV és Echo TV – esti hírműsoraiban. Júliusban volt a legalacsonyabb a híraktivitás, ekkor összesen 4 408 beszámoló hangzott el a hat csatorna hírműsorában, amely átlagosan napi 142 tudósításnak felel meg. Augusztusban és szeptemberben ez a mutató már magasabb, 150-151 volt, így a politikai szezonkezdethez közeledve érezhetően megnőtt a híraktivitás is.
- Ismételten a TV2-n jelent meg a legtöbb tudósítás, összesen 2 892 darab. A kereskedelmi csatorna híradóját szorosan követte az M1, a közszolgálati csatornán összesen 2 863 tudósítás kapott helyet a harmadik negyedévben. A harmadik legtöbb tudósítása a HírTV hírműsorának volt, összesen 2 560 darab. Nem sokkal maradt el a HírTV-től az RTL Klub, ahol összesen 2 540 hírről számoltak be a vizsgált időszakban.
- A harmadik negyedévben összesen 4 388 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg a vizsgált csatornák híradójában, így a politikai hírek aránya 32,3 százalék volt. A legnagyobb politikai híraktivitás a kvótareferendum kampányidőszakában, szeptemberben alakult ki. Ekkor az összes tudósítás 35,6 százaléka foglalkozott magyar vonatkozású politikai eseménnyel. Júliusban 31,4 százalék volt ez az arányszám, míg augusztusban volt a legalacsonyabb, 30,0 százalék.
- A népszavazási kampánynak köszönhetően a vizsgált csatornákon megjelent hírek legnagyobb csoportját továbbra is a pártpolitikai hírek alkották. Míg a külpolitikai hírek megjelenésének aránya csupán 16,3 százalék, a szakpolitikai híreké pedig 19,0 százalék volt, addig a pártpolitikai hírek 25,4 százalékos mutatóval rendelkeztek.
- A kékhírek aránya valamelyest nőtt az előző negyedévhez képest mind a két kereskedelmi csatornán. A balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások mellett a bulvárhírek aránya is ezen a két csatornán volt a jelentősebb. Július és szeptember között a TV2 híradójában 1 155 ilyen jellegű bejátszás hangzott el, amely az összes tudósítás 39,9 százalékát jelentette, az RTL Klub híradójában a kékhírek aránya 30,4 százalék volt.
- A kormány arányaiban a legkevesebb, míg az ellenzék a legtöbb megjelenési lehetőséget az előző két negyedévhez hasonlóan ismét az ATV műsorában kapta. Az ellenzéki megjelenések paritásos aránya, 54,5 százalék volt ezen a csatornán. Szintén magas és az egyharmados nemzetközi (angol, francia modell) standardokat jóval meghaladó – mértékű volt az ellenzéki pártok megjelenési aránya az RTL Klubon és HírTV-n, előbbin 44,8 százalék, míg utóbbin 43,7 százalék. A HírTV-t az M1 követte, ahol az ellenzék a kormány-kormánypártok-ellenzék vonatkozásban 38,3 százalékos részt képviselt. Hasonló volt ez az arányszám a TV2 híradóban, 37,1 százalék. Alacsonyabb volt az ellenzéki megjelenések aránya az Echo TV híradójában, utóbbinál jóval az elvárt egyharmados szint alatti érték volt mérhető.
- A kormányzati megjelenések aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb, nagyjából hasonló arányban jelentek meg kormányzati szereplők az M1, a TV2, az RTL Klub és a HírTV műsoraiban.

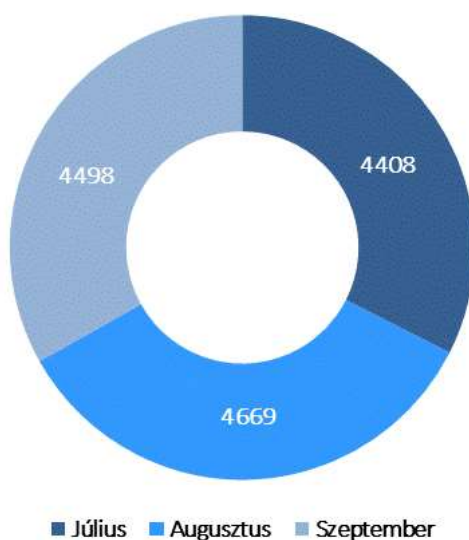
TUDÓSÍTÁSOK

Összesen 13 575 tudósítás jelent meg 2016 harmadik negyedévében a vizsgált csatornák – TV2, RTL Klub, M1, HírTV, ATV és Echo TV – esti hírműsoraiban. Júliusban volt a legalacsonyabb a híráktívitás, ekkor összesen 4 408 beszámoló hangzott el a hat csatorna hírműsorában, amely átlagosan napi 142 tudósításnak felel meg. Augusztusban és szeptemberben ez a mutató már magasabb, 150-151 volt, így a politikai szezonkezdetéhez közeledve érezhetően megnőtt a híráktívitás is.

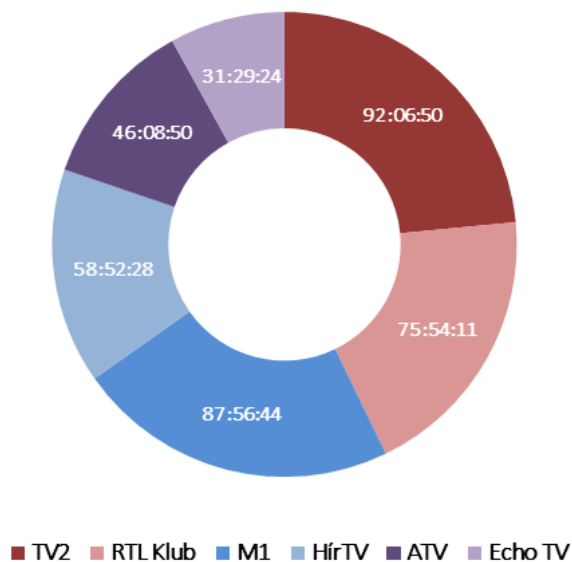
A HÍRADÓK IDŐTARTAMA

A leghosszabb összesített időtartammal – 92 óra 7 perc – a korábbi negyedévekhez hasonlóan ismét a TV2 Tények című műsora rendelkezett. A második helyen ismét az M1 szerepelt, közel 88 órás műsoridővel. Az RTL Klub esti híradójának hossza 75 óra 54 percet tett ki, amely közel azonos az előző negyedévben mért értékkel. A HírTV 7 órákor kezdődő hírműsorának összesített hossza 58 óra 52 perc volt, így jelentősen megelőzte az ATV fő híradóit, melyeknek összesített időtartama 46 óra 9 perc volt a második negyedévben. Az Echo TV vizsgált hírműsora volt a legrövidebb: 31 óra 29 perc.

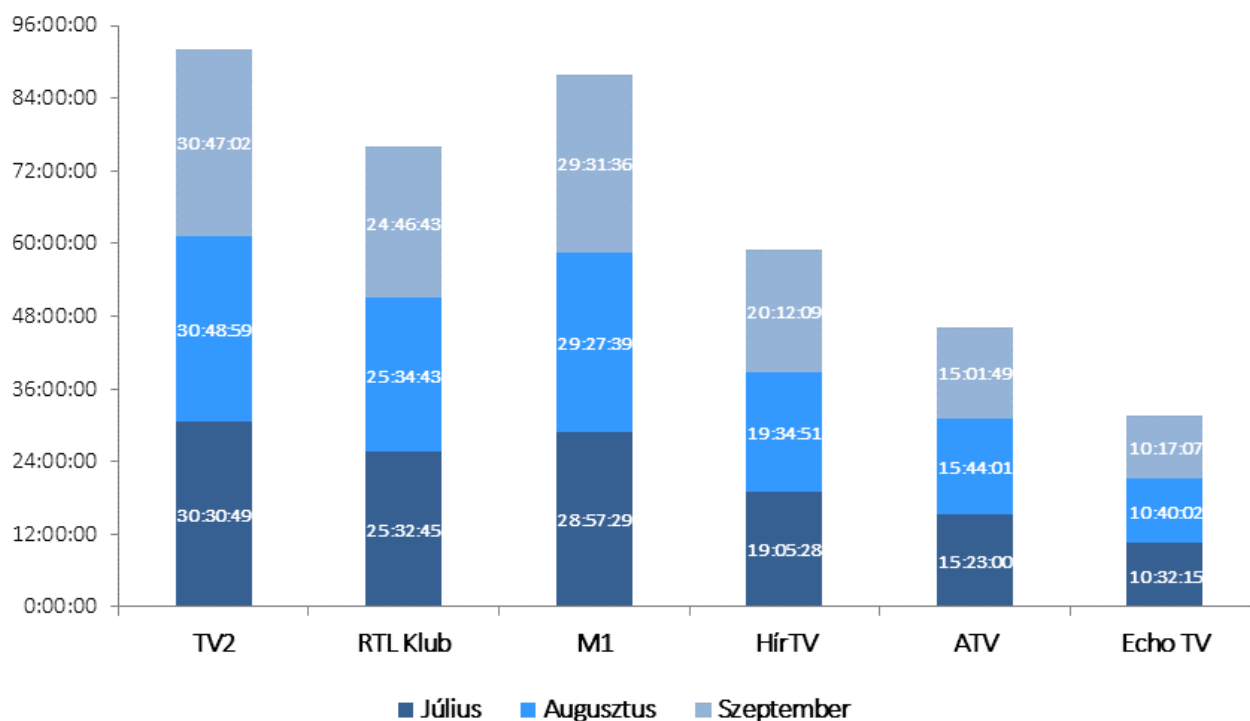
A híradók teljes időtartamát havi bontásban vizsgálva nem tapasztalható jelentős ingadozás, a negyedéves bontáshoz hasonlóan alakult a csatornák közötti erőssorrend minden hónapban.



A tudósítások számának megoszlása (havi bontás, darab)



A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM)

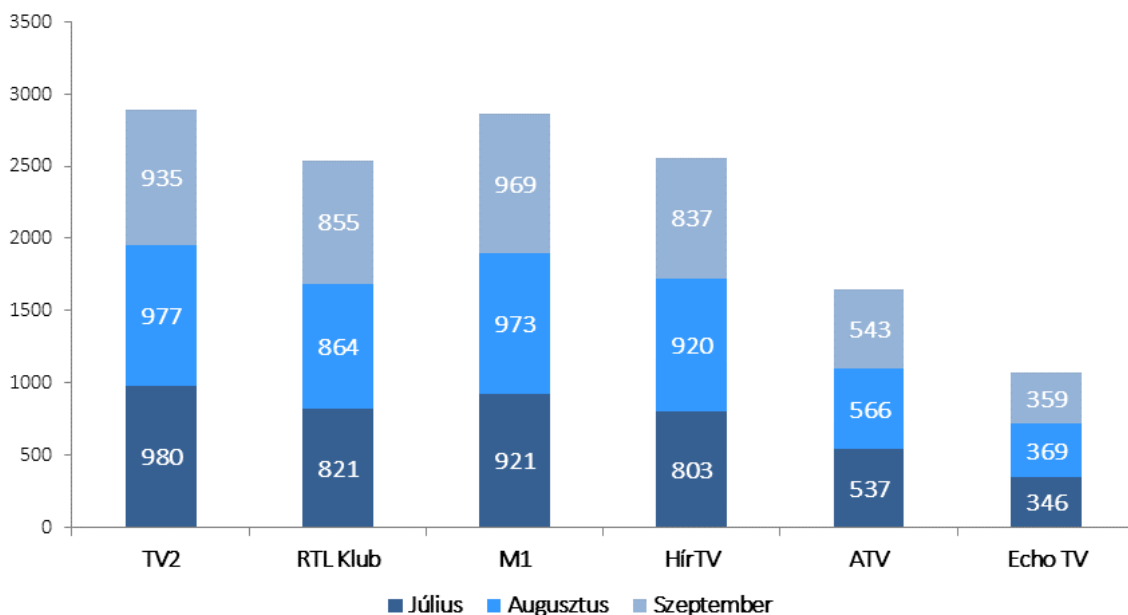


A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)

A TUDÓSÍTÁSOK SZÁMA

Ismételten a TV2-n jelent meg a legtöbb tudósítás, összesen 2 892 darab. A kereskedelmi csatorna híradóját szorosan követte az M1, a közszolgálati csatornán összesen 2 863 tudósítás kapott helyet a harmadik negyedévben. A harmadik legtöbb tudósítása a HírTV hírműsorának volt, összesen 2 560 darab. Nem sokkal maradt el a HírTV-től az RTL Klub, ahol összesen 2 540 hírről számoltak be a vizsgált időszakban.

Az ATV és az EchoTV jelentősen elmaradt tudósításainak számát tekintve, az ATV esti híradójában mindössze 1 646 hír kapott helyet. A legkevesebb hír az Echo TV felületén jelent meg a második negyedévben, összesen 1 074 darab.



A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként (havi bontás, darab)

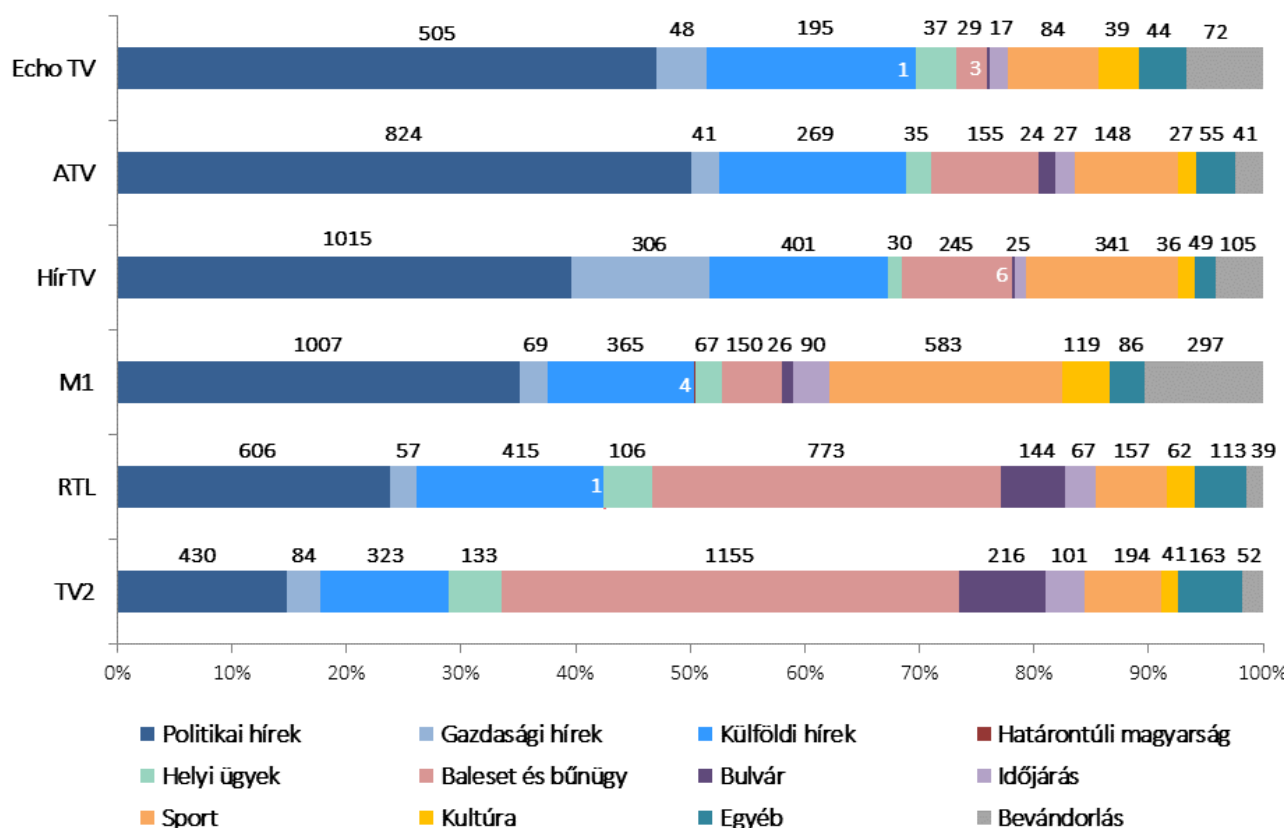
A HÍRADÓK SZERKESZTÉSE

A híradókban megjelent tudósításokat 12 fő kategóriába soroltuk a negyedév során.

A politikai hírek csoportja tartalmazza azokat a beszámolókat, amelyek magyar vonatkozásúak, és mindenki számára jól beazonosítható módon politikai tartalmat jelenítenek meg. A magyar vonatkozású politikai hírek kategóriáját a következő fejezetben részletesen vizsgáljuk. A bevándorlási hullám megjelenésével és a kvótareferendum időpontjának kihirdetésével a hírműsorok tematikája is jelentősen átalakult, így az ezt megelőző negyedévekhez hasonlóan elemzésünkben ismét külön csoportot alkotnak azok a bevándorlással és a kvótareferendummal kapcsolatos hírek, amelyek nem rendelkeznek magyar belpolitikai vonatkozással. A két téma azért került összevonásra, mert a bevándorlással és a kvótareferendummal kapcsolatos hírek összekapcsolódtak és gyakran azonos tudósításban jelentek meg.

A harmadik negyedévben összesen 4 388 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg a vizsgált csatornák híradójában, így a politikai hírek aránya 32,3 százalék volt.

A legnagyobb politikai híraktívitás a kvótareferendum kampányidőszakában, szeptemberben alakult ki. Ekkor az összes tudósítás 35,6 százaléka foglalkozott magyar vonatkozású politikai eseménnyel. Júliusban 31,4 százalék volt ez az arányszám, míg júliusban volt a legalacsonyabb, 30,0 százalék.



Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, darab)

TÉMÁK SZERINTI BONTÁS

A **bevándorlással** kapcsolatos és politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya az M1 híradójában volt a legmagasabb, 10,4 százalék. Az Echo TV hírműsorainak 6,7 százalékát tették ki a migránsokkal kapcsolatos hírek. A kereskedelmi csatornák (TV2, RTL Klub) esti híradóiban ennek a témának az aránya jóval alacsonyabb volt: előbbinél 1,8 százalék, míg utóbbinál 1,6 százalék. Kicsit magasabb volt az arányszám az ATV híradójában, 2,5 százalék, míg a HírTV műsorában lényegesen magasabb: 4,1 százalék.

Az eddigi negyedévekhez hasonlóan, ismételten a kereskedelmi csatornákon volt a legmagasabb a **balesetekkel és bűnügyekkel** foglalkozó tudósítások aránya. Július és szeptember között a TV2 híradójában 1 155 ilyen jellegű bejátszás hangzott el, amely az összes tudósítás 39,9 százalékát jelentette, ez közel azonos az előző negyedévben mért értékhez. Az RTL Klub híradójában ezzel szemben enyhe növekedést tapasztaltunk, a kékhírek aránya a második negyedéves 29,1 százalékot követően 30,4 százalék volt ezen a kereskedelmi csatornán. A két említett csatornát a HírTV követte, ahol a kékhírek szintén számottevő részét képezték az esti híradóknak, a hírcsatornán 9,6 százalék volt ennek a témának az aránya. A HírTV-t az ATV követte, itt 9,4 százalékos arányt képviseltek a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások, míg az M1 híradójában csupán 5,2 százalékot, az EchoTV műsorában pedig 2,7 százalékot.

2016 harmadik negyedévében – az előző negyedévhez hasonlóan – a TV2 Tények című műsorában arányaiban és nominálisan is több **bulvár tartalom** jelent meg, mint az RTL Klub hírműsorában. A TV2 műsorában így 7,5 százalék, míg az RTL Klubon 5,7 százalék volt a bulvár hírek aránya. Az ATV műsorában összesen 24 ilyen jellegű hír kapott helyet, ami 1,5 százalékos aránynak felel meg. A többi csatornán szintén elvélve találkozhattak a nézők bulvárhírekkel: az M1 a három hónap során mindössze 26 bulvárhírt (0,9 százalékos arány) közölt, a HírTV 6, míg az Echo TV híradójában csak 3 ilyen jellegű tudósítás kapott helyet.

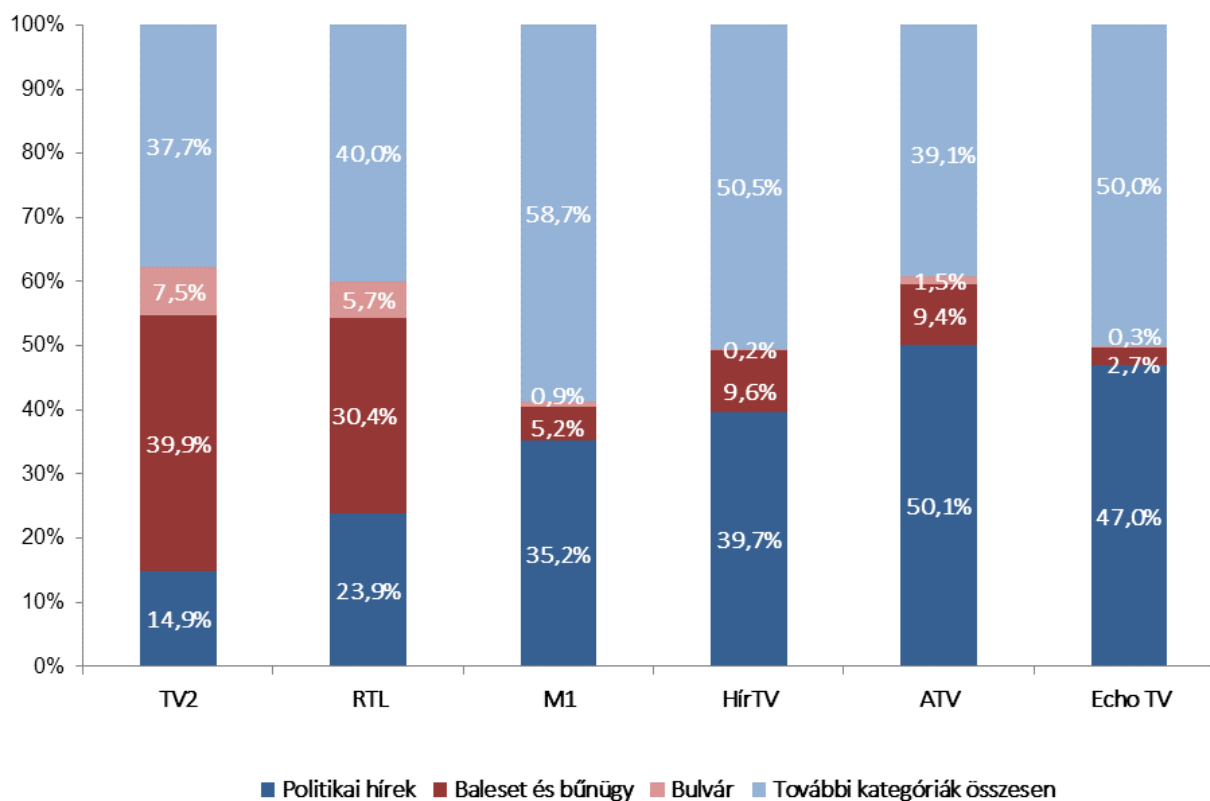
A **külföldi hírekkel** foglalkozó bejátszások aránya az Echo TV-n volt a legmagasabb, itt 18,2 százalékot tettek ki ezek a hírek, szoroson mögötte 16,3 százalékkal az ATV és az RTL Klub állt. A HírTV híradójában 15,7 százalékban fordult elő külföldi tudósítás, míg az M1 műsorában ez az arány 12,7 százalék volt. A legalacsonyabb mértékben a TV2-n voltak jelen külföldi hírek, 11,2 százalékban.

A politikai vonatkozással nem rendelkező **gazdasági hírek** a legmagasabb arányban a HírTV műsorában jelentek meg, itt az arányuk 12,0 százalék volt. A HírTV-t az Echo TV követte 4,5 százalékkal, míg a TV2-n 2,9, az ATV-n pedig 2,5 százalék volt az ilyen jellegű hírek aránya. Az M1 és az RTL Klub esetében alacsonyabb volt a gazdasági tudósítások aránya: előbbinél 2,4 százalék, míg az utóbbinál 2,2 százalék.

Alacsony volt a **kulturális ügyekkel** kapcsolatos tudósítások aránya a vizsgált csatornákon. Legmagasabb arányban továbbra is az M1 foglalkozott kulturális eseményekkel, tudósításainak 4,2 százaléka volt ilyen jellegű. 3,6 százalékos arányban foglalkozott ilyen jellegű témával az Echo TV, amelyet az RTL Klub követett 2,4 százalékkal. Hasonlóan alacsony érték volt mérhető az ATV és a HírTV esetében: 1,4 és 1,6 százalék. A legkevésbé a TV2 foglalkozott kulturális jellegű témákkal, az ilyen jellegű tudósítások aránya itt 1,4 százalékon zárt.

Az Olimpiának köszönhetően minden csatornán kitüntetett szerepet kaptak a **sporthírek**. A sporteseményekről beszámoló tudósítások aránya az M1 hírműsorában volt a legmagasabb, 20,4 százalék, míg a HírTV esetében 13,3 százalék. Szintén magas, 9,0 százalék volt a sporthírek aránya az ATV-n, amelyet az Echo TV követett 7,8 százalékkal. A két kereskedelmi csatornán alacsonyabb volt ez a mutató: a TV2-n 6,7 százalék, az RTL Klubon 6,2 százalék. A helyi ügyekkel legnagyobb arányban ismét a TV2 foglalkozott, a csatorna híradójában elhangzott tudósítások 4,6 százaléka volt ebbe a kategóriába sorolható.

A következő grafikon a balesetekkel, bűnügyekkel és bulvárhírekkel foglalkozó tudósítások csatornánkénti arányára világít rá. A kékhírek aránya valamelyest nőtt az előző negyedévhez képest mind a két kereskedelmi csatornán. A balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások mellett a bulvárhírek aránya is ezen a két csatornán volt a jelentősebb.

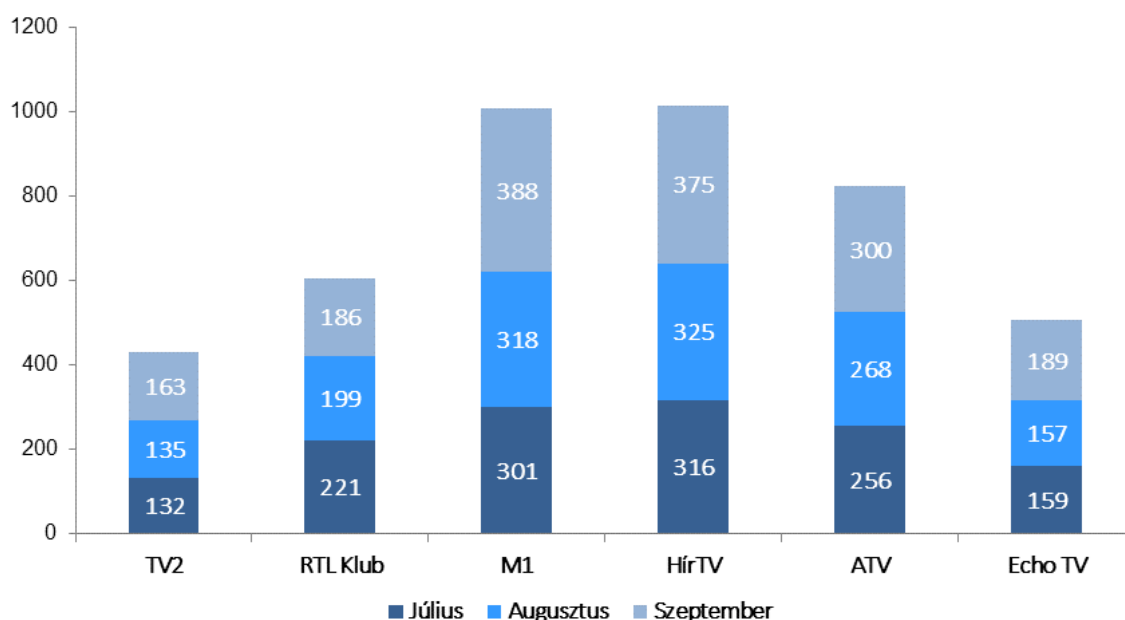


A politikai hírek, a „kék hírek”, a bulvárhírek és a további hírkategóriák aránya csatornánként (negyedéves összesítés)

A MAGYAR VONATKOZÁSÚ POLITIKAI HÍREK

2016 harmadik negyedévében összesen 4 387 politikai hír jelent meg a vizsgált csatornák esti híradóiban. Hasonlóan az elmúlt negyedévekhez, a TV2 Tények című hírműsorában jelent meg arányaiban a legkevesebb magyar vonatkozású politikai hír. A kereskedelmi csatorna műsorában összesen 430 belpolitikai hír kapott helyet, mely 14,9 százalékos arálynak felel meg, ez 0,7 százalékpontos csökkenést jelent az előző negyedévhez képest. Az RTL Klub híradójában 606 belpolitikai vonatkozású hír jelent meg, ez 23,9 százalékos arálynak felelt meg. Ez a mutató 1,0 százalékponttal alacsonyabb az előző negyedévhez képest.

Nominálisan ismét a HírTV híradójában szerepelt a legtöbb politikai tartalmú bejátszás, összesen 1 015 darab. Ez a csatorna műsorában megjelent összes hír 39,7 százalékát jelentette. A politikai hírek aránya ugyanakkor az ATV-n volt a legmagasabb, 50,1 százalék. Az M1 esetében a politikai tartalmú hírek száma 1 015 volt, ez 35,2 százalékos arálynak felelt meg.



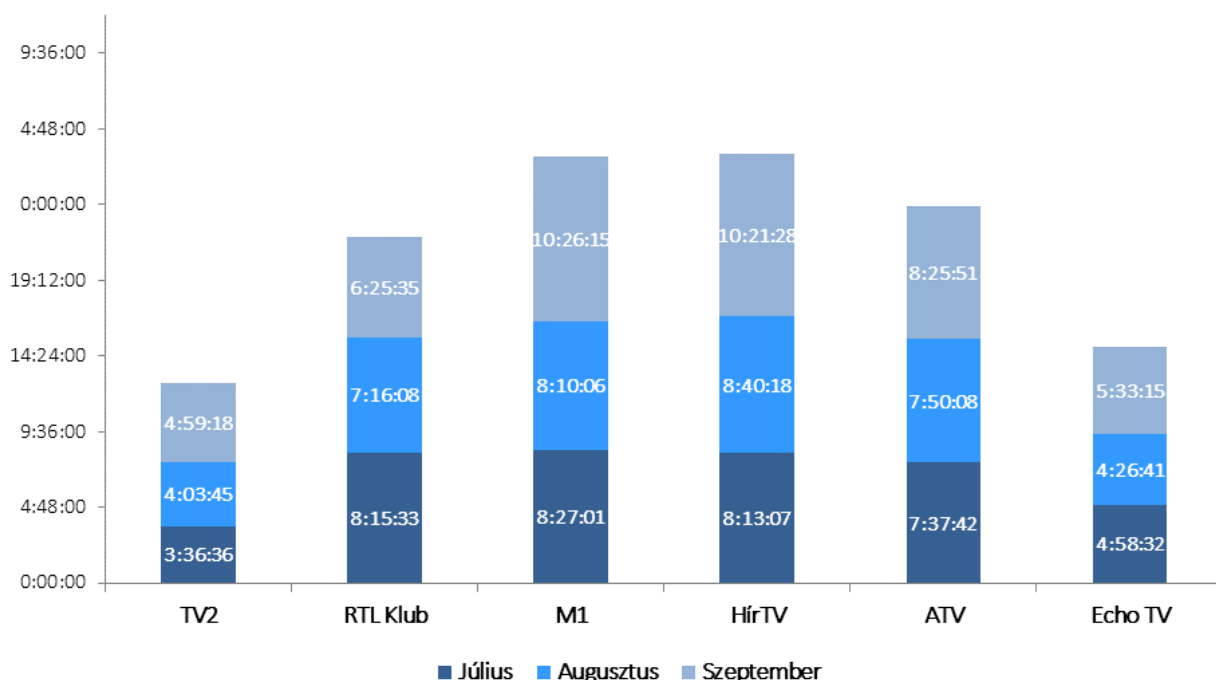
A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként (havi bontás, darab)

A POLITIKAI HÍREK IDŐTARTAMA

A belpolitikai hírek összesített időtartama a HírTV műsorában volt a legmagasabb, 27 óra 15 perc, amely a teljes műsoridő 46,3 százalékát jelentette. A belpolitikai hírek arányát azok időtartamával összehasonlítva látható, hogy a két érték között jelentős, 6,6 százalékpontos volt az eltérés, azok időtartamának javára.

A belpolitikai hírek teljes időtartama az M1 műsorában volt a második legmagasabb, összesen 27 óra 3 perc, amely a teljes időtartam 30,8 százalékát tette ki. Az ATV kapcsán 23 óra és 54 perces időtartamról beszélhetünk a harmadik negyedévre vonatkozóan, ehhez az időtartamhoz 51,8 százalékos politikai híridő-arány párosult.

A sorban az RTL Klub következett, a kereskedelmi csatorna 21 óra és 57 percet szentelt magyar politikai vonatkozású híreknek, míg ez az érték a TV2 esetében jóval alacsonyabb, 12 óra és 40 perc volt. Az Echo TV-n 2016. július és szeptember között 14 óra 58 perc volt a politikai tudósítások összesített ideje.



A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)

A BELPOLITIKAI TÉMÁK ARÁNYA

2016 harmadik negyedévében a népszavazási kampánynak köszönhetően a vizsgált csatornákon megjelent hírek legnagyobb csoportját továbbra is a pártpolitikai hírek alkották. Míg a külpolitikai hírek megjelenésének aránya csupán 16,3 százalék, a szakpolitikai híreké pedig 19,0 százalék volt, addig a pártpolitikai hírek 25,4 százalékos mutatóval rendelkeztek.

Összesen 1 115 pártpolitikai tudósítás hangzott el a vizsgált csatornák esti híradójában. A pártpolitikai hírek tekintetében jóval nagyobb különbségek figyelhetők meg az egyes csatornák között, mint más témák kapcsán. A legalacsonyabb arányszám a kereskedelmi csatornák híradójában jelentkezett, e két csatornán arányaiban 19,1 százalékkal rendelkeztek a pártpolitikai vonatkozású tudósítások a politikai híreken belül. Az Echo TV műsorában 19,6 százalék volt a pártpolitikai hírek aránya.

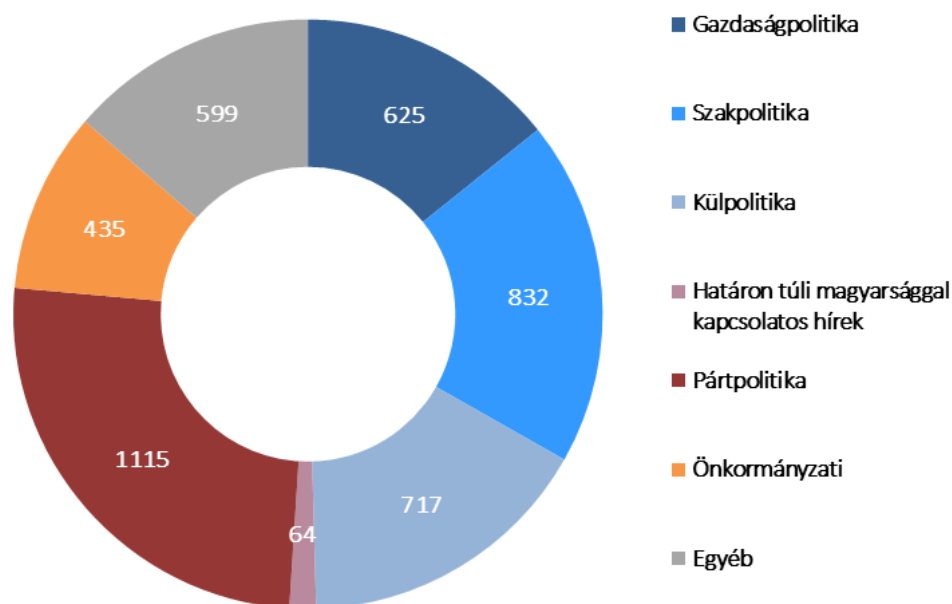
Jelentősebb részt képviseltek a pártpolitikai hírek a hírcsatornákon: a HírTV az ilyen tudósítások aránya 23,6, az M1-n 31,2, míg az ATV híradójában 32,0 százalék volt az arányuk.

A **szakpolitikai hírek** aránya ismét az Echo TV híradójában volt a legmagasabb, 22,4 százalék. Az RTL Klub és az M1 műsorában szintén jelentős, 21,5 százalékos mutatóval rendelkeztek az ilyen jellegű tudósítások. A TV2-n 18,8 százalék, míg a HírTV-n 16,0 százalékos mutatóval rendelkeztek a szakpolitikai hírek a politikai tudósításokon belül. A szakpolitikai hírek a legalacsonyabb arányban az ATV-n voltak jelen, 15,7 százalékban.

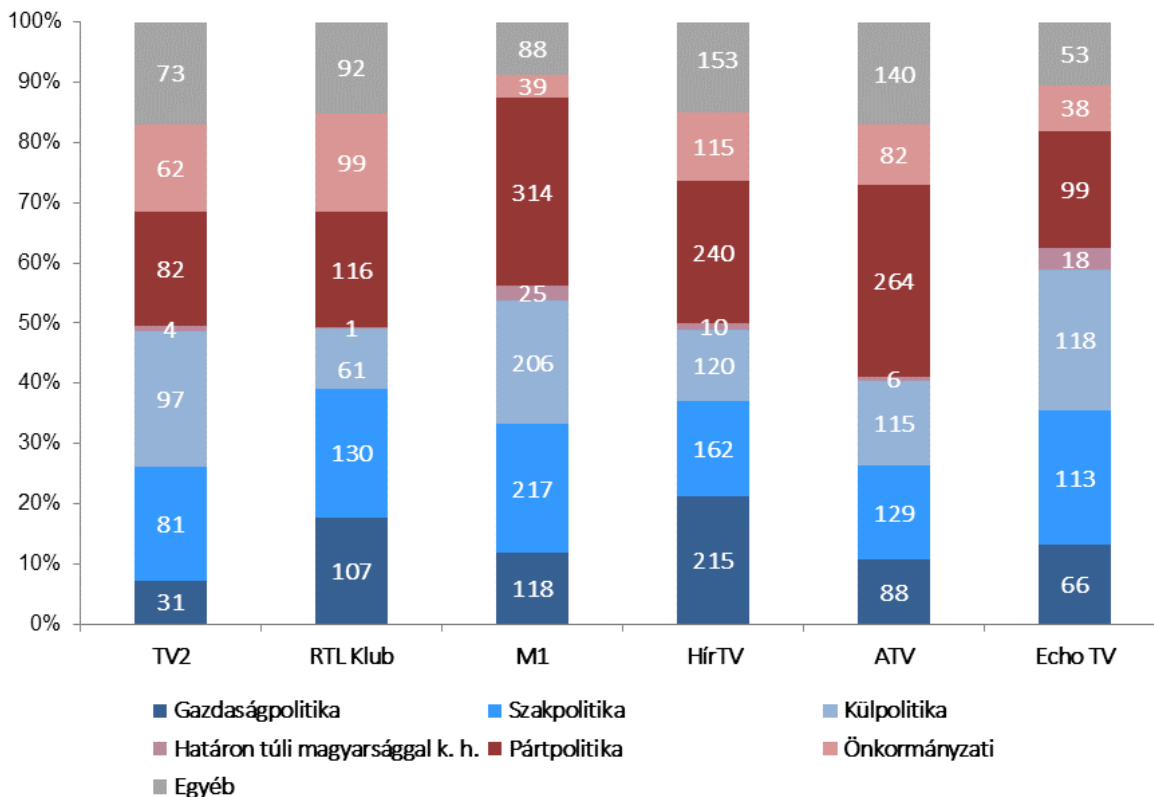
A **gazdaságpolitikai hírek** aránya a HírTV híradójában volt a legmagasabb, 21,2 százalék. A sort az RTL klub követte, ahol 17,7 százalékos mutatóval rendelkeztek a gazdaságpolitikai hírek, de hasonlóan magas volt az arányuk az Echo TV műsorában is: 13,1 százalék. A TV2 Tények című műsorában a gazdaságpolitikai hírek csupán 7,2 százalékos arányszámmal rendelkeztek, míg az M1-en 11,7 százalék, az ATV-n pedig 10,7 százalék volt az arányuk.

A **külpolitikai hírek** aránya továbbra is az Echo TV-n volt a legmagasabb, 23,4 százalék. Szintén jelentős szeletet képviseltek a külföldi események a TV2 Tények című műsorában is, a kereskedelmi csatornán a politikai hírek 22,6 százaléka tartozott ehhez a témacsoporthoz. A harmadik legnagyobb arányt a külpolitikai hírek területén az M1 képviselte, a közszolgálati csatorna esti híradójában 20,5 százalékos arányt képviseltek ezek a hírek. 11,8, illetve 10,1 százalék alatti mutatóval bírt a HírTV és az RTL Klub.

Az **önkormányzati hírek** továbbra is a kereskedelmi csatornákon bírtak a legnagyobb súllyal. Az önkormányzatok életével foglalkozó bejátszások aránya a TV2 műsorában 14,4 százalék, míg az RTL Klubon 16,3 százalék volt. A legalacsonyabb mértékben a közszolgálati hírtelevízió foglalkozott önkormányzati vonatkozású politikai eseményekkel.



Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma (negyedéves összesítés, darab)



A magyar politikai hírek témánkénti csoportosítása (negyedéves összevetés, darab)

A NEGYEDÉV LEGGYAKORIBB ÜGYEI

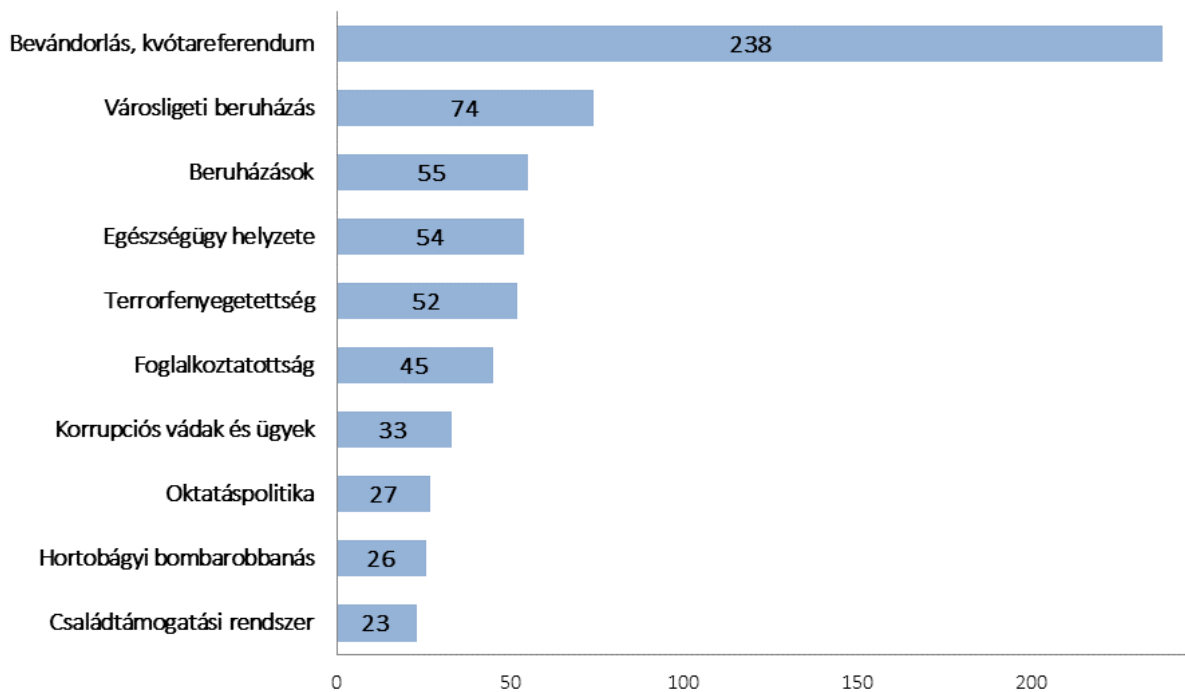
A magyar vonatkozású politikai híreket nem csak témakörönként, de konkrét ügyek mentén is csoportosítottuk. A bevándorlással és a kvótareferendummal kapcsolatos politikai hírek száma továbbra is jelentős volt, minden hónapban az első helyen szerepelt ez az ügycsoport.

Júliusban a Városliget átalakításával kapcsolatos társadalmi vitáknak és a beruházás megkezdésének köszönhetően a bevándorlást és a kvótareferendumot követően az ezzel kapcsolatos megjelenések alkották a második legtöbb megjelenést eredményező ügytípus. Ez a téma minden csatornán meghatározó helyre került, a leginkább a kereskedelmi csatornák és az ATV foglalkozott a kérdéssel.

A kormány számára főként előnyös híreket tartalmazó „beruházások” ügycsoport eredményezte a harmadik legtöbb megjelenést, az egyes fejlesztésekről és beruházásokról összesen 55 alkalommal számoltak be a politikai híreken belül. A téma az M1-en (17 megjelenés), a HírTV-n (11 megjelenés) és az ATV-n (8 megjelenés) fordult elő a leginkább.

Szintén magas megjelenésszámot generáltak az egészségügy helyzetével kapcsolatos hírek annak következtében, hogy július elején 12 órás egészségügyi demonstrációt tartottak a Kossuth téren, illetve a Semmelweis-nap alkalmából több alkalommal bekerült a politikai közbeszédbe az egészségüggyel kapcsolatos kérdések. A téma kivétel nélkül minden csatornán a legfontosabb ügyek

között szerepelt, hasonlóan a terrorfenyegetettség kérdéséhez, amely az M1 adásában 19, az ATV-n 10, míg HírTV-n 6 megjelenést generált.



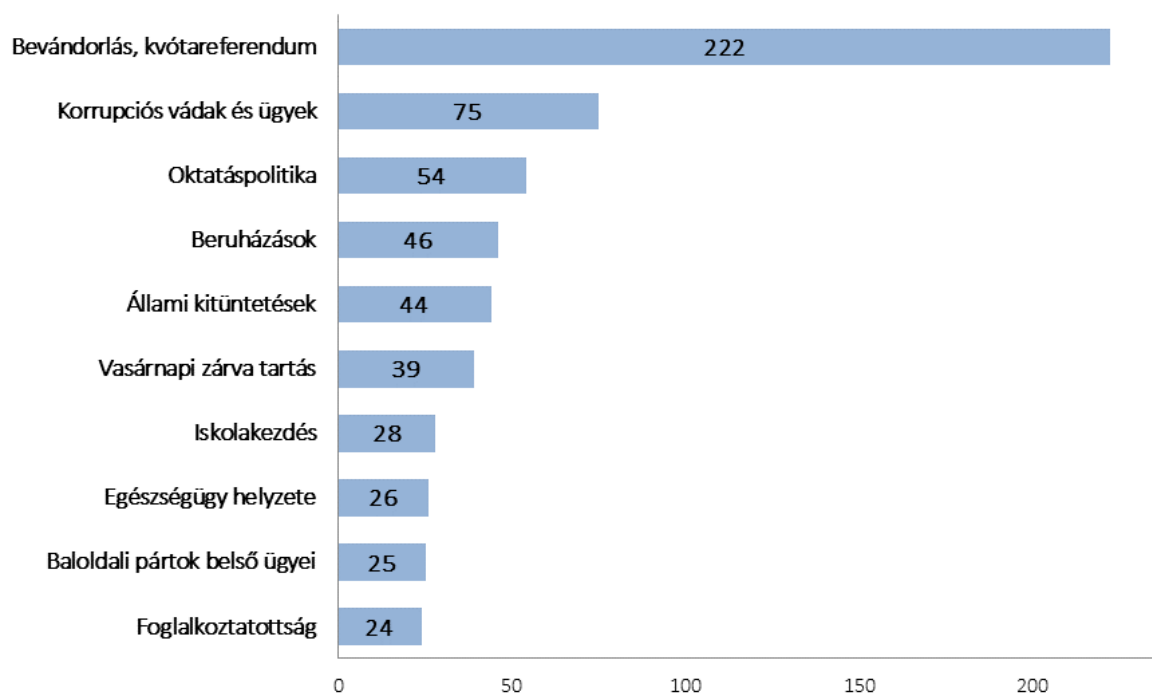
A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy július hónap során (darab)

Augusztusban a 10 vezető politikai ügy összesen 583 megjelenést generált, amelyből 222 függött össze a bevándorláspolitikával és a kvótareferendummal, ez a tíz leggyakoribb tudósítás 38 százalékát jelentette.

Augusztusban annak következtében, hogy a 168 óra információi szerint egy fideszes képviselő nevében ötmillió forintot kértek egy lehallgatott telefonbeszélgetés szerint, a második helyre a „korrupciós vádak és ügyek” téma került. A téma a HírTV híradójában volt a legdominánsabb, a hírcsatornán összesen 27 korrupció tematikájú tudósítás jelent meg.

Az iskolakezdés közeledtével a harmadik helyre az oktatáspolitiká került. A témával kapcsolatos 54 megjelenéshez leginkább az M1 járult hozzá, ennek a csatornának a híradójában jelent meg ezeknek a híreknek az egyharmada, összesen 18 darab.

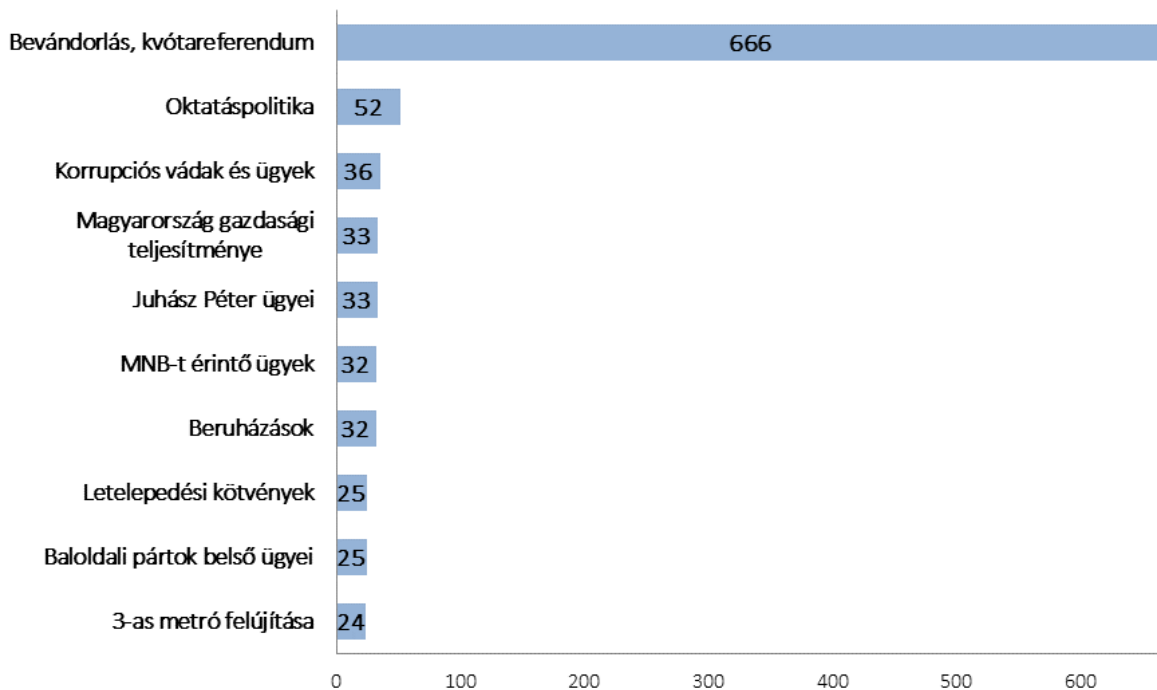
A negyedik helyre szorultak vissza augusztusra a beruházásokkal kapcsolatos tudósítások, melyet Bayer Zsolt kitüntetése körülö botrányok következtében az „állami kitüntetések” ügycsoport követett.



A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy augusztus hónap során (darab)

Szeptemberben az október 2-i népszavazásnak köszönhetően a TOP ügyekhez tartozó megjelenések 73 százaléka a bevándorláspolitikához és a kvótareferendumhoz kapcsolódottak. A téma tehát egyértelműen minden egyéb napirendi ügyet háttérbe szorított, összesen 666 megjelenést generált a politikai híreken belül.

A második legnagyobb ügycsoportot az oktatáspolitikával kapcsolatos hírek eredményezték, a főként az iskolakezdés körüli politikai vitákról szóló tudósítások száma 52 darab volt. A többi napirendi téma marginális szerepet játszott a már említett két ügycsoport mellett, a korrupciós vádak és ügyek összesen 36 megjelenést generáltak, míg az ország gazdasági teljesítményével, illetve Juhász Péter ügyeivel 33-33 tudósítás foglalkozott.



A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy szeptember hónap során (darab)

SZEREPLŐK A POLITIKAI HÍREKBEN

2016 harmadik negyedévében összesen 10 116 szereplő álláspontja jelent meg az esti híradók magyar vonatkozású politikai híreiben, amely tudósításonként 2,31-es átlagot jelent. Az egy politikai hírre eső szereplők száma augusztusban volt a legmagasabb, az akkor elhangzó 1 402 tudósításra 3 286 szereplő jutott, ami 2,34-es átlagnak felel meg. Júliusban ez a mutató 2,33 volt, míg szeptemberben némileg alacsonyabb, 2,25.

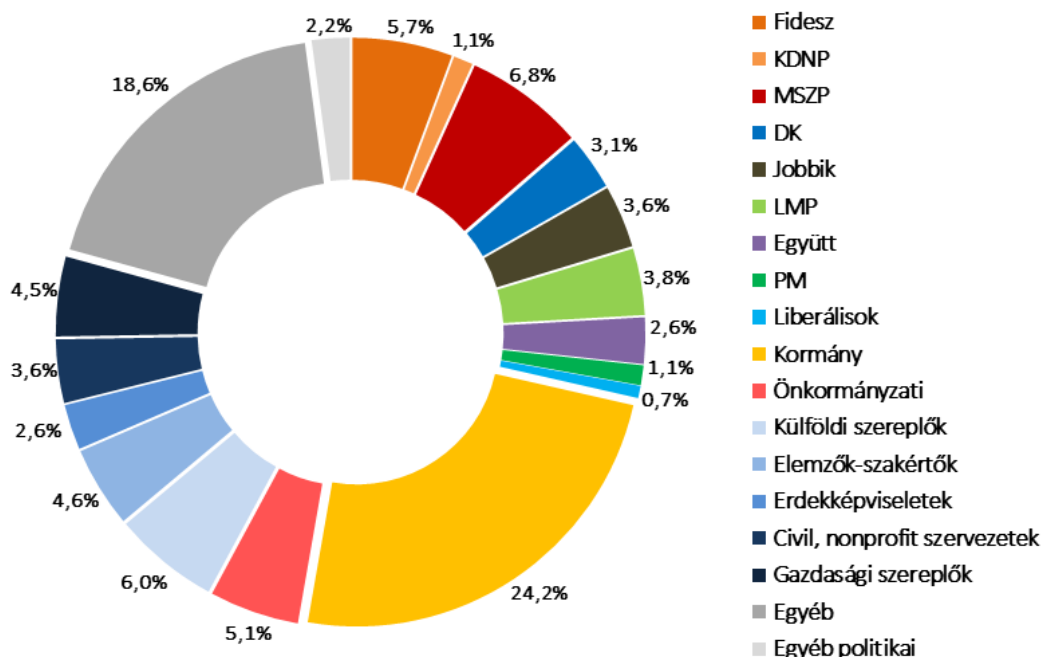
A PÁRTOK MEGJELENÉSEI

Hasonlóan az előző negyedévhez a híradók napirendjén továbbra is számos olyan ügy jelent meg, amelyeket a kormányzat szereplői tematizáltak vagy véleményeztek. Így például továbbra is meghatározó téma maradt az illegális bevándorlással és a kvótareferendummal foglalkozó tudósítások, de emellett megjelent számos kormány által napirendre hozott gazdasági, és szakpolitikai hír is, így például a beruházások, béremelések és az oktatáspolitikai átalakítások, változtatások. A vizsgált negyedéve során ennek köszönhetően ismételten a kormány álláspontja szerepelt legtöbb alkalommal a politikai tudósításokban: az összes megjelent szereplő 24,2 százaléka a végrehajtó hatalomhoz kötődött.

A pártok közül a legtöbb megjelenési lehetőséget újra a szocialista párt kapta. Az **MSZP** 691 alkalommal jelent meg, ami az összes szereplő tükrében 6,8 százalékos aránynak felelt meg. A **Fidesz**

megjelenés-aránya közel azonos az előző negyedév (5,1 százalék) értékével: 5,7 százalék, ez 576 megjelenést jelentett a harmadik negyedévben.

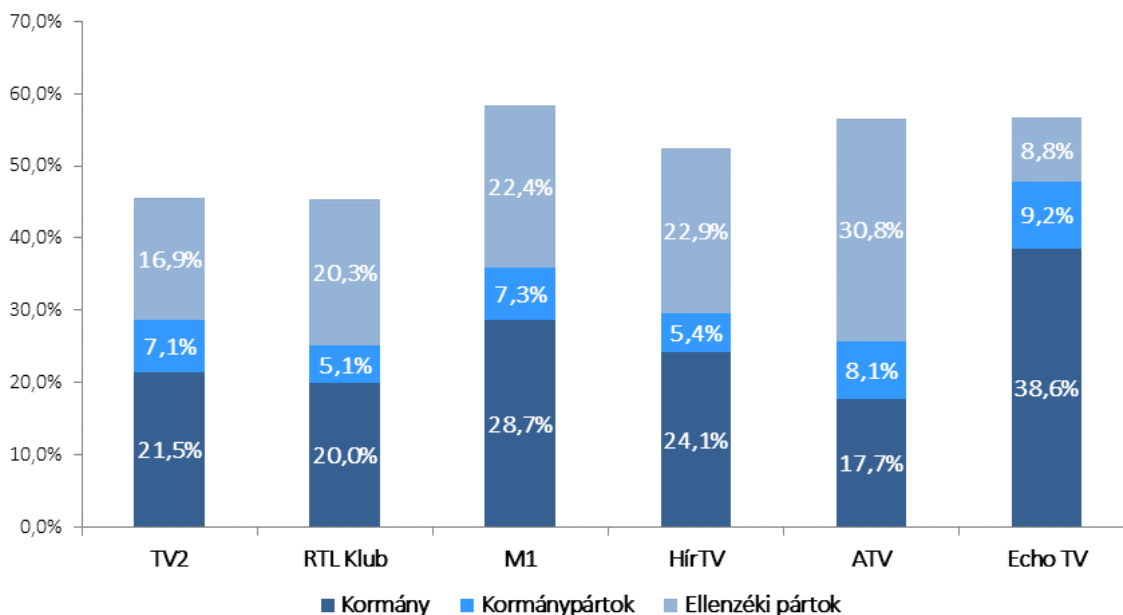
A pártok között az **LMP** végzett a harmadik helyen, megjelenéseinek aránya a negyedév során 3,8 százalék volt. A **Jobbik** 360 alkalommal jelent meg a politikai tudósításokban, amely 3,6 százalékos megjelenési arányt eredményezett a párt számára. A **Demokratikus Koalíció** 316 megjelenéssel (3,1 százalékos aránnyal) az ötödik a pártok sorában. Az **Együtt** megjelenéseinek száma a harmadik negyedévben 193 darabról 266-ra nőtt, ami az összes megjelent szereplő 2,6 százalékát jelentette. A **Párbeszéd Magyarországért** 114 alkalommal szerepelt, ami 1,1 százalékos aránynak felelt meg. A **KDNP** 112 megjelenése 1,1 százalékot jelent, míg Fodor Gábor pártja, a **Magyar Liberális Párt** 70 alkalommal szerepelt (0,7 százalék).



A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása (negyedéves összesítés)

A kormány arányaiban a legkevesebb megjelenési lehetőséget az előző két negyedévhez hasonlóan az ATV műsorában kapta, a csatorna politikai tudósításaiban megjelenő álláspontok csupán 17,7 százaléka tartozott hozzá, míg a második negyedévben az a mutató még 19,1 százalék volt. E szereplések aránya az RTL Klub híradójában volt a második legalacsonyabb, 20,0 százalék. A TV2 híradójában 21,5 százalék, míg a HírTV adásában 24,1 százalék volt. Az M1 híradóinak politikai tudósításaiban az álláspontok 28,7 százaléka tartozott a kormányzathoz, míg az Echo TV esetében 38,6 százalék volt ez az arány.

Az ellenzéki pártmegjelenések összesített aránya az ATV műsorában volt a legmagasabb, 30,8 százalék. A HírTV-n 22,9 százalék volt ez a mutató, míg az M1 híradójában 22,4 százalék. Az RTL Klubon a közszolgálati csatornánál alacsonyabb, 20,3 százalékos mutatóval rendelkeztek az ellenzéki pártok. A TV2-n, ahol a legalacsonyabb volt a politikai szereplők összesített aránya, az ellenzéki pártok 16,9 százalékos mutatóval rendelkeztek. Hasonlóan az elmúlt időszakhoz, az Echo TV sugárzott a legkisebb arányban ellenzéki megjelenéseket.



A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés)

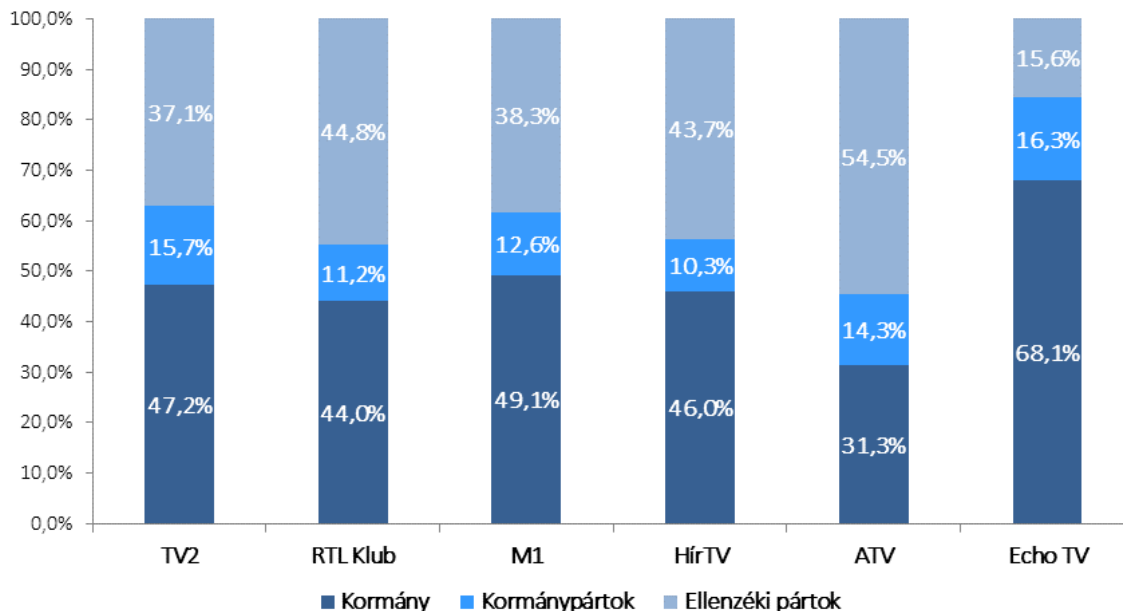
PARITÁSOS VIZSGÁLAT

A paritásos vizsgálat során az ellenzéki, a kormánypárti és a kormányzati megjelenések arányát e három kategória összegének tükrében vizsgáljuk.

Az ATV adásában volt a legmagasabb az ellenzéki megjelenések paritásos aránya, 54,5 százalék. Szintén magas és az egyharmados nemzetközi (angol, francia modell) standardokat jóval meghaladó – mértékű volt az ellenzéki pártok megjelenési aránya az RTL Klubon és HírTV-n, előbbin 44,8 százalék, míg utóbbin 43,7 százalék. A HírTV-t az M1 követte, ahol az ellenzék a kormány-kormánypártok-ellenzék vonatkozásban 38,3 százalékos részt képviselt. Hasonló volt ez az arányszám a TV2 híradóban, 37,1 százalék. Alacsonyabb volt az ellenzéki megjelenések aránya az Echo TV híradójában, utóbbinál jóval az elvárt egyharmados szint alatti érték volt mérhető.

A kormányzati megjelenések aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb, 68,1 százalék. Nagyjából hasonló arányban jelentek meg kormányzati szereplők az M1, a TV2, az RTL Klub és a HírTV műsoraiban. Hasonlóan a korábban regisztrált trendekhez, ismételten az ATV-n volt a legkevesebb a

kormányzati megjelenések paritásos aránya: 31,3 százalék, ami 2,7 százalékpontos csökkenés az előző negyedévhez képest.



A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés)

CSATORNÁNKÉNTI BONTÁS

A korábbi negyedévekhez hasonlóan az ATV híradójában volt a legmagasabb a pártmegjelenések aránya: 38,8 százalék, míg a legalacsonyabb arányban az Echo TV műsorában kaptak teret a pártok: 18,1 százalék.

Az Echo TV híradóján kívül minden vizsgált csatornán az MSZP szerepelt a legtöbbet a pártok közül, míg az említett hírcsatorna műsorában a Fidesz több alkalommal ismertethette álláspontját. Az MSZP arányaiban a legtöbb megjelenési lehetőséget az ATV műsorában kapta: az ebben a híradóban elhangzó összes politikai álláspont közel 9,6 százaléka tartozott ehhez a párthoz. E rangsorban második helyen az RTL Klub és az M1 végzett 6,9 – 6,9 százalékkal. A HírTV esetében e mutató 6,3 százalék volt, míg a TV2 adásában 5,8 százalék.

A Fidesz megjelenéseinek aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb – 7,8 százalék –, míg a legalacsonyabb az RTL Klub híradójában volt 4,0 százalékkal. Az M1 és az ATV adásában szinte azonos mértékben jelent meg a nagyobbik kormánypárt: az M1-n 6,2 százalékos, míg az ATV-n 6,7 százalékos arányban. A HírTV-n ez az érték 4,8 százalék volt 2016 harmadik negyedévében. A KDNP a vizsgált csatornákon 0,6 és 1,5 százalék közötti megjelenési aránnyal rendelkezett.

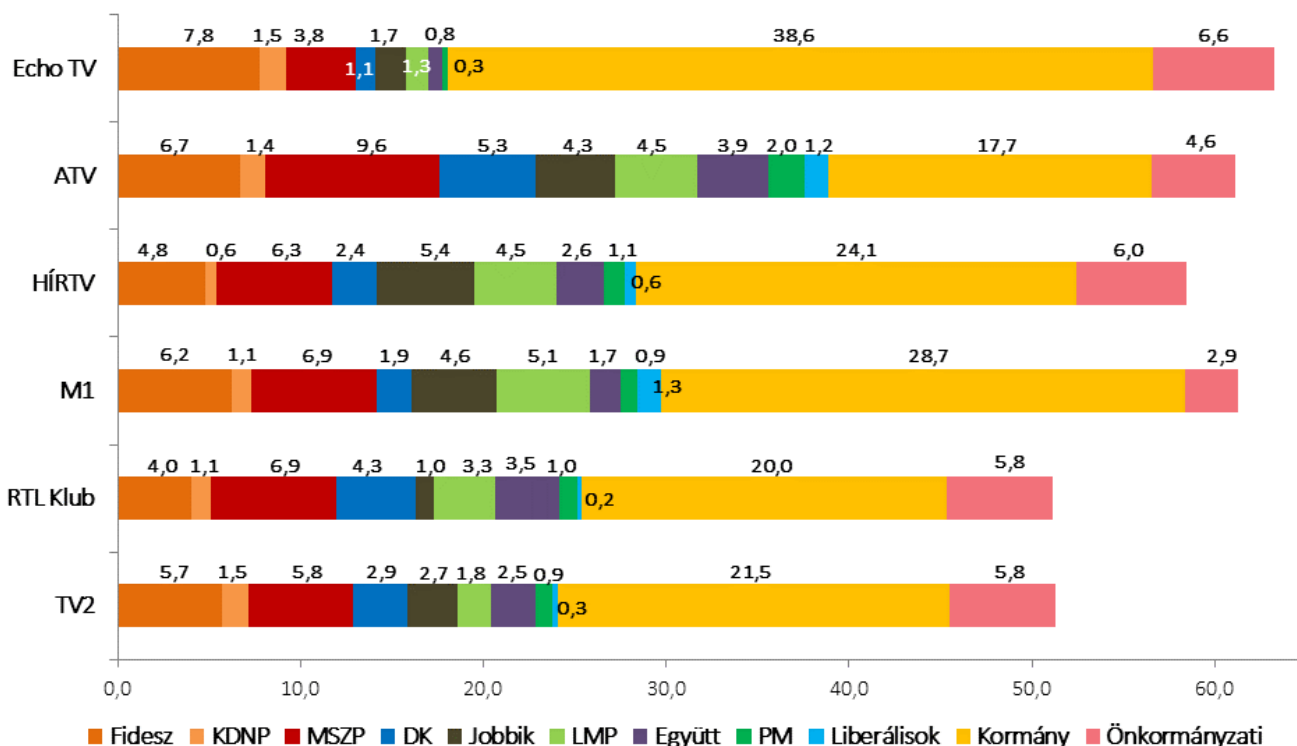
A pártok sorrendjében az LMP végzett a harmadik helyen, a párt megjelenéseinek aránya a közszolgálati hírcsatornán volt a legmagasabb, 5,1 százalék, míg a legalacsonyabb az Echo TV (1,3

százalék) és a TV2 adásában (1,8 százalék). A HírTV és az ATV esetében 4,5 volt a zöld párt megjelenéseinek aránya.

A megjelenésszámokat tekintve a pártok között negyedik helyen a Jobbik végzett, ugyanakkor az egyes csatornákat külön-külön vizsgálva változatosabb kép rajzolódik ki. Legnagyobb arányban a HírTV biztosított megjelenést a radikális párt véleményének, itt ez az arány 5,4 százalékot tett ki. Emellett magas volt a párt megjelenési aránya az M1-n és az ATV-n is: előbbinél 4,6 százalék, míg utóbbinál 4,3 százalék. Legkevésbé a kereskedelmi csatornák szerepeltették a Jobbik véleményét, a TV2-n 2,7 százalékot, míg az RTL Klubon csupán 1,0 százalék ért el a Jobbik.

Gyurcsány Ferenc pártjának megjelenési aránya továbbra is az ATV-n volt a legmagasabb, az előző negyedévhez képest még nőtt is ez a mutató: 4,7 százalékról 5,3 százalékra. Legkevésbé az Echo TV-n jelent meg a DK, ezen a csatornán 1,1 százalék volt a párt aránya.

Ismételten az ATV és az RTL Klub adásában kapott a legtöbb helyet az Együtt és a PM, ráadásul az előző negyedévhez képest mindkét csatornán nőtt a két mikropárt megjelenéseinek aránya. Míg az Együtt az első negyedévben 2,8 százalékos aránnyal bírt az RTL Klubon, addig a harmadik negyedévre ez az érték már 3,5 százalékra emelkedett. Az ATV esetében nagyobb mértékű volt ez a növekedés: 2,6 százalékról 3,9 százalékra nőtt Szigetvári Viktor pártjának megjelenési aránya. A PM az RTL Klubon az előző negyedéves 0,7 százalékos mutató helyett 1,0 százalékkal rendelkezett, míg az ATV-n továbbra is magas, 2,0 százalék volt a párt mutatója.

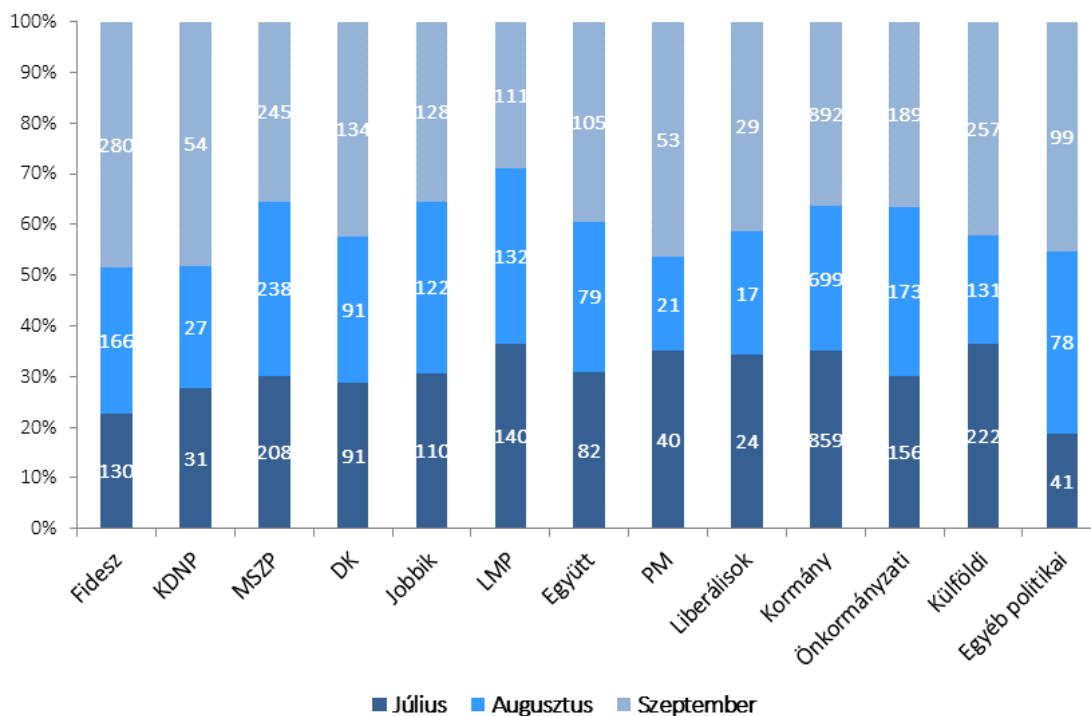


Egyes szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban (negyedéves összesítés, %)

HAVI ÉS TÉMÁK SZERINTI BONTÁS

A lenti grafikon az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban. Az ábra az esetleges napirendhatást hivatott vizsgálni, vagyis azt, hogy van-e olyan szereplő, amelyik felülreprezentált volt-e valamelyik hónapban.

Szeptemberben – a népszavazási kampány során – érezhetően megnőtt minden párt aktivitása, egyedül az LMP nem tudott profitálni a kampánnyal járó magasabb politikai érdeklődésből, a párt megjelenései visszaestek augusztushoz képest. Ez nem véletlen, hiszen az LMP volt az egyedüli olyan párt, mely nem alakított ki egységes álláspontot a kvótareferendum ügyében, így a legfontosabb belpolitikai napirendi ügy kapcsán kevésbé tudott megjeleni a párt véleménye az esti hírműsorokban. A kormány számára is a legtöbb megjelenést eredményező hónap a szeptember volt, ekkor összesen 892 alkalommal jelentek meg kormányzati álláspontok a hat csatorna esti hírműsoraiban. Szintén jelentős napirendhatás látható a kormánypártok esetében, amelyekre a nyári hónapokban egyértelműen alacsonyabb aktivitás volt jellemző, mint szeptemberben.



Egyes szereplők megjelenésszáma (havi bontás, darab)

A népszavazási kampány következtében 2016 harmadik negyedévében a vizsgált pártok álláspontja kiemelkedően sokszor jelent meg pártpolitikai témájú tudósításokban. Mindegyik esetében 50 százalék körüli, vagy afeletti volt ez az arány.

A nagyobb pártok közül a Jobbik politikusai szólaltak meg megjelenéseiknek legnagyobb részében pártpolitikai ügyekben, a párt megjelenéseinek 65,8 százaléka tartozott a pártpolitikához.

Ugyanakkor ez jelentős csökkenés az előző negyedéves 76,1 százalékhoz képest, amikor a közvélemény a párt belső ügyeivel volt leginkább elfoglalva. A kisebb pártok esetében a Magyar Liberális Párt rendelkezett (72,9 százalék), azonban ez az érték alacsony darabszámmal, pontosan 51 megjelenéssel párosult.

A legnagyobb nominális értéket ebben a kategóriában az MSZP tudhatta magáénak, amely a megjelenéseinek 58,9 százalékát adta. A legalacsonyabb a pártpolitikai ügyek aránya az LMP esetében volt: 50,5 százalék. A Fidesz esetében szintén alacsonyabb értékekről beszélhetünk, a nagyobbik kormánypárt megjelenéseinek az 58,0 százaléka kapcsolódott pártpolitikai ügyekhez. A KDNP esetében ez az arány jóval magasabb, 69,6 százalék volt, mely főként annak köszönhető, hogy Hollik István, a KDNP politikusa nyilatkozott leginkább a kampány során pártpolitikai ügyekben a kormánypártok részéről.

Szakpolitikai kérdésekben a PM és az LMP volt a legaktívabb. A PM megjelenéseinek 16,7 százaléka származott az e témakörhöz sorolt tudósításokból, míg az LMP esetében ez az arányszám 17,3 százalék volt. Legkevésbé a Liberálisok foglalkoztak szakpolitikai kérdésekkel, a 3 ehhez kapcsolódó megjelenésük összesítve 4,3 százalékos aránynak felelt meg.

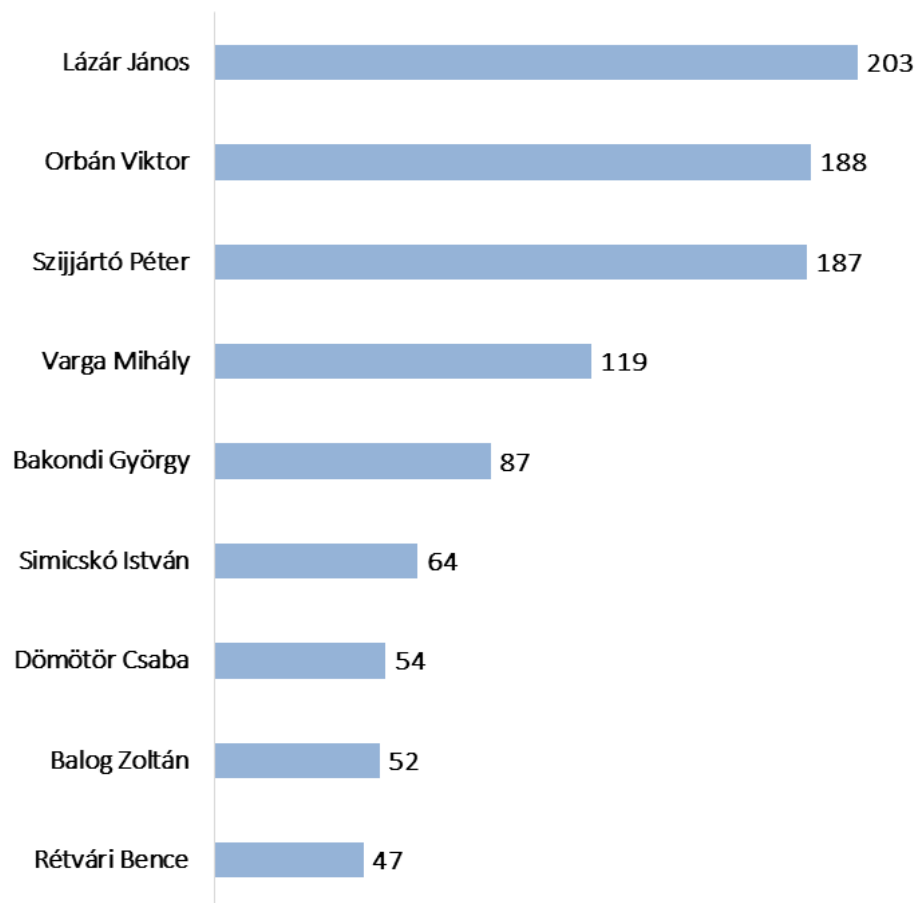
Külpolitikai felszólalásokban a Fidesz és a KDNP volt a legaktívabb, a nagyobbik kormánypárt megjelenéseinek 10,6, míg a kisebbik kormánypárténak 14,3 százaléka kapcsolódott külpolitikai ügyekhez, mely főként a bevándorlási válságnak köszönhető. A többi párt esetében ez a mutató 2,6 és az 8,2 százalék között mozgott. Gazdaságpolitikai felszólalásokban – arányait tekintve - az LMP volt a legaktívabb (12,3 százalék). Nominális tekintetben az MSZP veszi át az első helyet 58 gazdaságpolitikai megjelenésével.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt	PM	MLP	Össz.
Pártpolitika	334	78	407	184	237	193	150	72	51	1706
Szakpolitika	49	9	74	29	44	66	30	19	3	323
Gazdaság- politikai	34	4	58	26	23	47	21	5	4	222
Önkormányzat	61	16	39	26	19	28	10	3	6	208
Külpolitika	27	1	53	31	15	28	22	13	4	194
Határontúli magyarok	9	1	2	1	1	2	1	0	0	17
Egyéb	62	3	58	19	21	18	32	2	2	217
Összesen	576	112	691	316	360	382	266	114	70	2887

A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata

A LEGGYAKORIBB MEGSZÓLALÓK

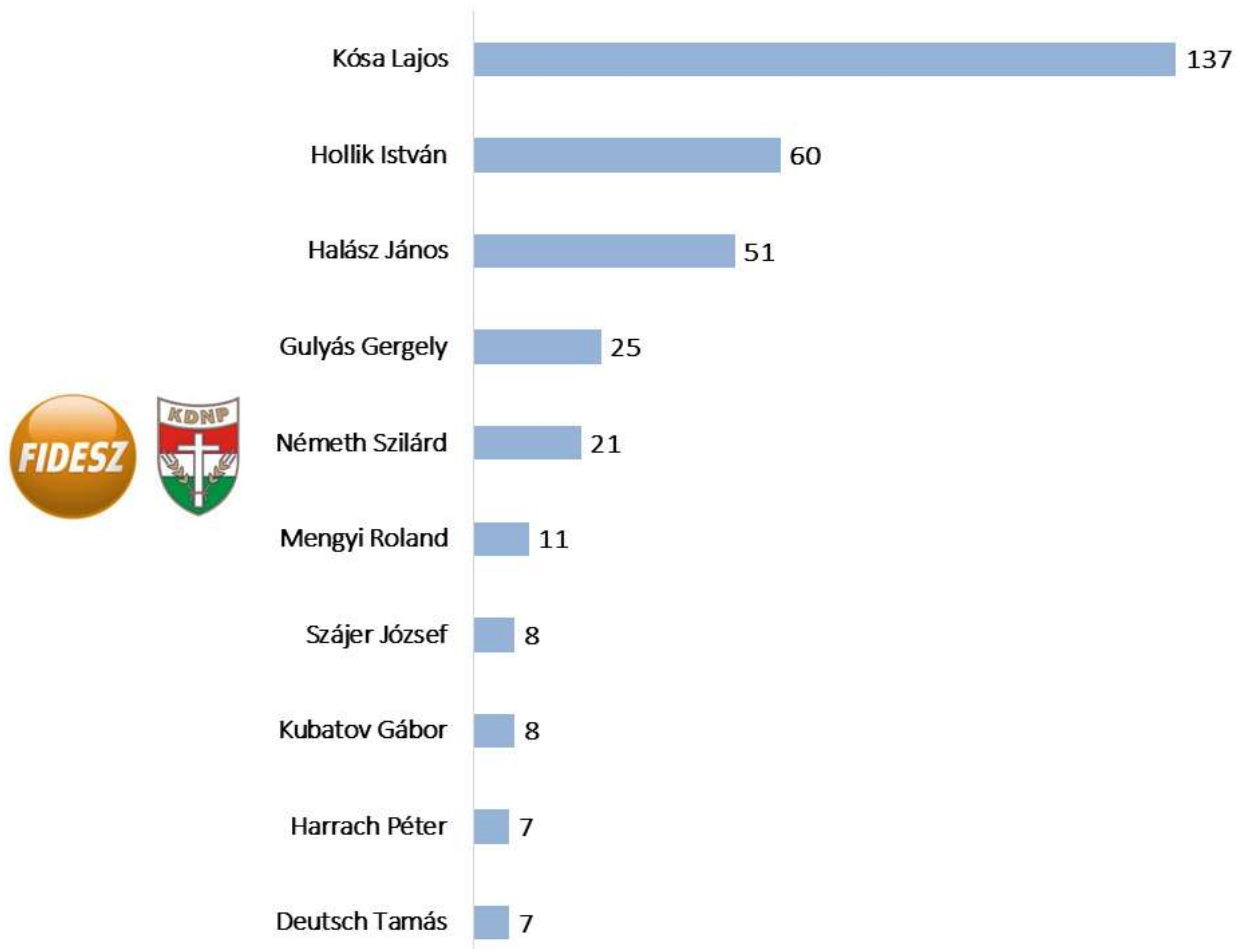
A kormányzati megszólalók listájának sorrendje állandósulni látszik, továbbra is Lázár János, Orbán Viktor és Szijjártó Péter a legtöbbet saját hangon megszólaló kormányzati politikus. A Miniszterelnökséget vezető miniszter 203 alkalommal, a miniszterelnök pedig 188 esetben szólalt meg az általunk vizsgált csatornák esti hírműsoraiban. Lázár János magas megjelenésszáma továbbra is leginkább a „Kormányinfó” elnevezésű, heti rendszerességgel megtartott sajtótájékoztatóinak köszönhető. A lista dobogós helyeit Varga Mihály követte, a nemzetgazdasági miniszter a harmadik negyedév során összesen 119 esetben szólalt meg az esti híradókban. A bevándorlási válságnak köszönhetően Bakondi György is előkelő helyen szerepel a listán, a miniszterelnöki tanácsadó összesen 87 alkalommal szólalt meg a vizsgált hírműsorokban.



A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései

A kormánypárti szereplők közül továbbra is Kósa Lajos frakcióvezető generálta a legtöbb saját hangú megjelenést, összesen 137 darabot. A második helyre Hollik István került, aki a vizsgált három hónapban összesen 60 alkalommal szerepelt saját hangján a híradókban, a lista harmadik helyére

pedig szóvivő társa, Halász János került fel. Gulyás Gergely 25 esetben szólalt meg a vizsgált híradókban. Szintén a legtöbbet megszólaló kormánypárti politikusok között szerepelt Németh Szilárd, Mengyi Roland, Szájer József, Kubatov Gábor, Harrach Péter és Deutsch Tamás.

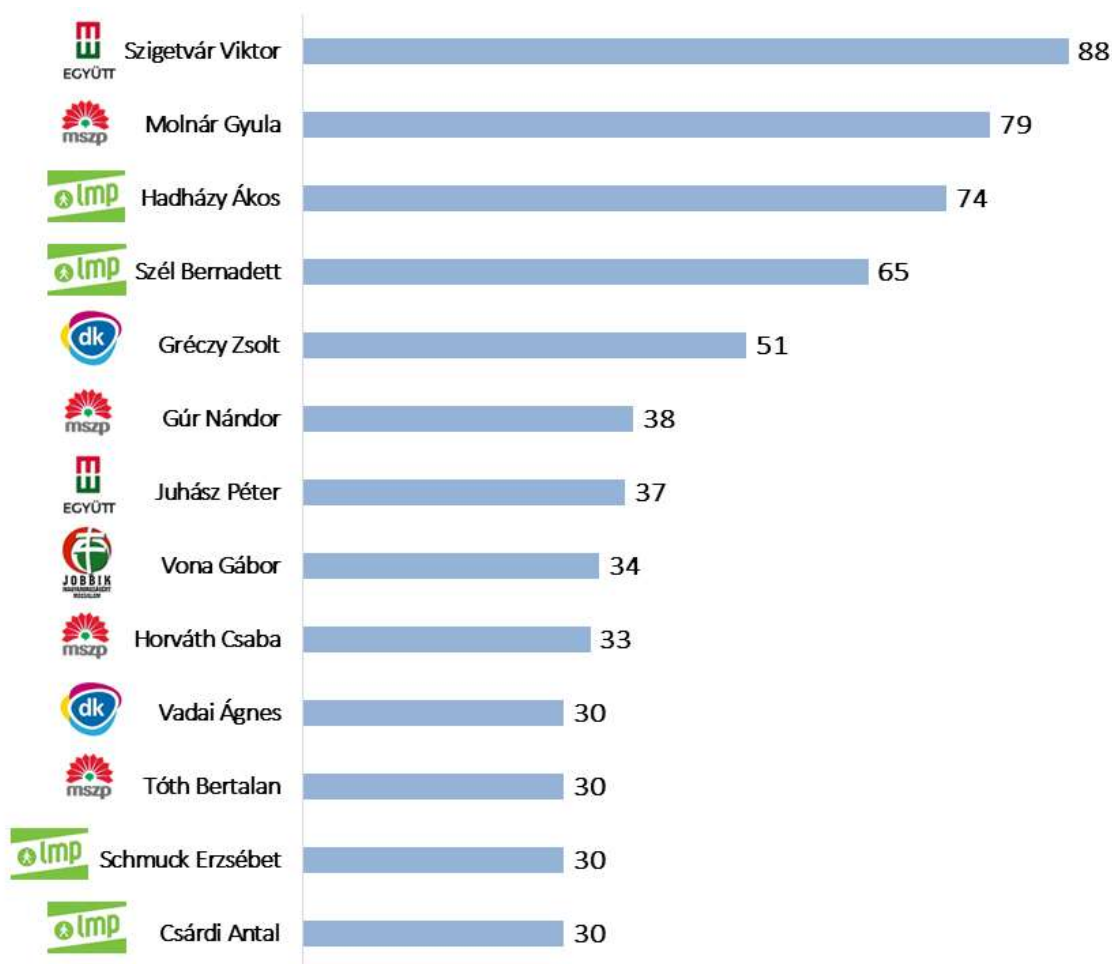


A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései

Az ellenzéki politikusok listáján jelentős átrendeződések történtek. Míg korábban hagyományosan a szocialista párt mindenkori elnöke vezette a megszólalók listáját, a harmadik negyedévben már az Együtt elnöke, Szigetvári Viktor lett a legtöbbet saját hangján megszólaló ellenzéki politikus. Ezt egyértelműen az eredményezte, hogy a párt erőteljes kampány folytatott a kvótareferendum bojkottálása érdekében. Molnár Gyula összesen 79 alkalommal szólalt meg a vizsgált negyedév során, összehasonlításképpen Tóbiás József, az MSZP korábbi elnöke az előző negyedévben összesen 200 alkalommal szólalt meg saját hangon, tehát visszaesés Molnár Gyula teljesítménye a korábbi elnökhöz képest. A harmadik és negyedik helyen az LMP két társelnöke, Hadházy Ákos és Szél Bernadett szerepelt, akiket Gréczy Zsolt, a Demokratikus Koalíció szóvivője követett.

Szintén figyelemreméltó, hogy a korábbi negyedévekkel ellentétben a Jobbik amellet, hogy az LMP-nél kevesebbszer jelent meg a párt álláspontja az est híradókban, a saját hangos megszólalásokat

tekintve is a többi ellenzéki párt mögé kerültek: Vona Gábor a harmadik negyedévben csupán 34 alkalommal szólalt meg a vizsgált időszakban, ráadásul a szélsőjobb oldali párt részéről ő volt az egyedüli aki felkerült a megszólalók TOP-listájára. A népszavazási kampány során Vona Gábor tehát érezhetően kevesebbet szerepelt, mint korábban, ezzel szemben a népszavazást követően érezhetően többet szerepelt, erre vonatkozó adatokat azonban majd csak a következő negyedéves híradóelemzés fog tartalmazni.



Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései

MÓDSZERTAN

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2016. július 1. és szeptember 30. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18:00; RTL Klub: Híradó – 18:00; M1: Híradó este – 19:30; HírTV: Híradó – 19:00; ATV: hétköznap: Híradó – 21:00, hétvégén: Híradó – 18:45; ECHO TV: Esti Híradó – 22:00)

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bevándorlással kapcsolatos hírek: Azok a bevándorlással kapcsolatos tudósítások, melyek magyar politikai vonatkozással nem rendelkeznek (külföldi események, politikai tartalommal nem rendelkező belföldi beszámolók).
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.

- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik).

Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt: Az Együtt-A Korszakváltók Pártjához kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- PM: A Párbeszéd Magyarországért Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát.
- További szereplők: a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, gazdasági, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselhették álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.